

VW CLASSIC

 Magazin für historische Volkswagen

P r e s s e – I n f o r m a t i o n

Neu im Handel: VW CLASSIC mit 20 Seiten Passat-Special

Echte Volkswagen-Freunde

Für die neue Ausgabe von VW CLASSIC (VWC) hat sich die Redaktion wieder auf der ganzen Welt umgeschaut und nach Menschen gesucht, die ihre Volkswagen im Herzen tragen. Auf 132 Seiten berichtet VW CLASSIC über echte Freundschaften und außergewöhnliche Fahrzeuge der Marke VW. Wie etwa den seltenen, hochgelegten T1 Sundial-Camper, der das aktuelle VWC-Cover ziert. Einen Schwerpunkt setzt das Heft diesmal beim VW Passat. Der „erfolgreichste Geschäftswagen Europas“ begeistert seit über 40 Jahren in Deutschland vorwiegend als Variant, andernorts meist als Limousine. Zum Start der nun achten Passat-Generation lässt VW CLASSIC in einem großen Special die glorreichen sieben Vorgänger-Modelle Revue passieren

Bielefeld, 15. Oktober 2014. Der Passat geht in die achte Runde. Seit 41 Jahren spielt Volkswagens Mittelklasse-Automobil nun schon als Limousine und in Deutschland insbesondere als Kombi „Variant“ seine Rolle zuverlässig und äußerst erfolgreich. Eine besonders charmanter Part wurde ihm in der beliebten Sonntagabend-Serie „Tatort“ als „Borowski-Passat“ zuteil – bis der Auftritt jäh von Schüssen beendet wurde. VWC hat sich an die Spuren des heimlichen Serienhelden geheftet, die Vorgeschichte des legendären 87er Passat B2 recherchiert und sensationelles festgestellt – der „Borowski“-Passat lebt.

In der Rubrik „unterwegs“ waren die VW CLASSIC-Macher unter anderem in der schönen Toskana auf dem mittlerweile 29. Käfer-Treffen in Staggia Senese zu Gast. Neben vielen VW-Klassikern überzeugten dort vor allem auch die kulinarischen Köstlichkeiten. Auf eine ganz andere Reise begab sich im Juli halb Bulli-Europa. Das 10. Bulli-Treffen am Großglockner brachte rund 400 Autos nach ganz oben. VWC war dabei – und war begeistert.

Außerdem im Heft: 50 Jahre Buggy – die spannende Story der Dünenflitzer in den USA und in Deutschland. Interview – Schrauber-Papst Rüdiger Etzold startete vor 40 Jahren die Buchreihe „So wird's gemacht“. Dynamisches Wiedersehen – die „Olympia Rallye“ von 1972, war die härteste Rallye, die Deutschland je sah. Das einst erfolgreichste VW-Team kehrt mit seinem VW 1300 Custom zurück auf die Autocross-Piste von Schlüchtern.

VW CLASSIC Nummer 9 ist für 5,90 Euro im Handel erhältlich oder online zu bestellen unter www.delius-klasing.de/zeitschriften. Ab sofort kommt VWC zudem mit einer englischsprachigen Ausgabe auf den Markt. Mehr Infos auch unter: www.vw-classic-magazin.de.

Ihr Ansprechpartner: Carsten Hark, Telefon (0521) 55 99 04, E-mail: c.hark@delius-klasing.de